ESCOLHAS

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA TRIMESTRAL
N.º 34
Novembro 2015 • distribuição gratuita

ESG
PROGRAMAESCOLHAS

MUNDAR
Pequenos Investimentos, Grandes Impactos

FICHA TÉCNICA

PROGRAMA ESCOLHAS

Delegação do Porto
Rua do Pinheiro, nº9,
4050-484 Porto
Tel. (00351) 22 207 64 50
Fax (00351) 22 202 40 73

Delegação de Lisboa
Rua dos Anjos, 66, 3º,
1150-039 Lisboa
Tel. (00351) 21 810 30 60
Fax (00351) 21 810 30 79

E-mail
comunicacao@programaescolhas.pt

Website
www.programaescolhas.pt

Direção
Pedro Calado
(Alto-Comissário para as Migrações e Coordenador Nacional do Programa Escolhas)

Coordenação de Edição
Pedro Calado e Teresa Batista

Produção de Conteúdos
Inês Rodrigues
inesr.consultores@programaescolhas.pt

Design
Colectivo da Rainha
www.colectivodarainha.com

Fotografias
Colectivo da Rainha
Projetos do Escolhas

Periocidade
Trimestral

Publicação
Formato digital / 500 exemplares

Sede de Redação:
Rua dos Anjos, nº 66, 3º Andar,
1150-039 Lisboa
ANOTADO NA ERC

ÍNDICE

03 **EDITORIAL** Pedro Calado, Alto-Comissário para as Migrações e Coordenador Nacional do Programa Escolhas
04 **INDICADORES POR MEDIDA PE 2015**
05 **INDICADORES GERAIS PE 2015**
06 **NOTÍCIAS**
08 **ENTREVISTA ESPECIAL** Luísa Valle, Responsável pelo Programa de Desenvolvimento Humano da Fundação Calouste Gulbenkian
10 **IDEIA MUNDAR EM DESTAQUE** Zona Norte e Centro
11 **TESTEMUNHO ENTIDADE LOCAL** Zona Norte e Centro
12 **TESTEMUNHO JOVEM** Zona Norte e Centro
13 **CATÁLOGO IDEIAS MUNDAR** Zona Norte e Centro
18 **IDEIA MUNDAR EM DESTAQUE** Zona Lisboa
19 **TESTEMUNHO ENTIDADE LOCAL** Zona Lisboa
20 **TESTEMUNHO JOVEM** Zona Lisboa
21 **EVENTO MUNDAR** "Jovens que mudam o Mundo"
22 **RECOMENDAÇÕES** para implementar uma ideia
25 **CATÁLOGO IDEIAS MUNDAR** Zona Lisboa
29 **IDEIA MUNDAR EM DESTAQUE** Zona Sul e Ilhas
30 **TESTEMUNHO ENTIDADE LOCAL** Zona Sul e Ilhas
31 **TESTEMUNHO JOVEM** Zona Sul e Ilhas
32 **CATÁLOGO IDEIAS MUNDAR** Zona Sul e Ilhas
35 **ENTREVISTA ESPECIAL** Hugo Tornelo, fundador da TORKE+CC entidade co-criadora do projeto Mundar
36 **ENTREVISTA ESPECIAL** Patrícia Faro Antunes, Diretora de Responsabilidade Cooperativa da Accenture
37 **FORMAÇÃO** em Plano de Negócios
38 **BOLSAS DE ESTUDO U-CAN E 11ª RONDA DE VISITAS**
39 **CAMPANHA NACIONAL** Regularização de crianças indocumentadas de origem cabo-verdiana, a residir em Portugal

SOBRE O PROGRAMA ESCOLHAS

O Programa Escolhas é um programa de âmbito nacional, tutelado pela Presidência do Conselho de Ministros, e integrado no Alto Comissariado para as Migrações, IP, que visa promover a inclusão social de crianças e jovens provenientes de contextos socioeconómicos mais vulneráveis, particularmente dos descendentes de imigrantes e minorias étnicas, tendo em vista a igualdade de oportunidades e o reforço da coesão social.

Todos os artigos da Revista Escolhas já estão redigidos conforme o novo Acordo Ortográfico

EDITORIAL

PEDRO CALADO
Alto-Comissário para as Migrações e Coordenador Nacional do Programa Escolhas

A inclusão social dos jovens tem sido, desde a sua criação, a missão central do Programa Escolhas, procurando atuar nas várias dimensões que influenciam a vida dos jovens e apoiando na criação de projetos de vida sustentáveis que tenham reais impactos nas suas vidas e nas comunidades onde residem.

Ao longo de 14 anos, os jovens participantes dos projetos Escolhas têm tido a possibilidade de participar em vários programas de desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais promovidos pelos projetos locais, de forma a potenciar os conhecimentos já adquiridos, melhorá-los e acrescentar novas aprendizagens que lhes possibilitem uma plena integração na sociedade. Assim tem sido promovido, desde sempre, o acesso a informação e recursos que entre outras competências, permitam o despertar de uma consciência cívica, uma relação interpares positiva e um envolvimento ativo na comunidade.

Ainda de forma experimental, o Concurso Muda o Bairro, em 2008, promovido pelo Programa Escolhas demonstrou que os jovens, devidamente mobilizados podiam fazer a diferença nas suas comunidades. Os resultados obtidos levaram-nos, na 4ª Geração (2010-2012), a criar uma nova área de intervenção que pudesse estruturar as ações dos projetos locais que já estavam a ser realizadas neste âmbito, potenciando assim o trabalho ao nível do empreendedorismo jovem e capacitação dos jovens. Nasceu aí a chamada Medida V, a do empreendedorismo e capacitação. Ao criar esta nova medida de intervenção, o Programa deu a oportunidade dos jovens serem, em simultâneo, beneficiários e atores do seu projeto de vida, constituindo-se também como agentes ativos de mudança social.

No âmbito da sua ação, o Programa ofereceu, assim, as ferramentas necessárias para potenciar a transformação dos jovens, tendo sido criadas ações de formação em empreendedorismo, mecanismos de participação cívica dos jovens através da criação de assembleias de jovens locais. Promoveram-se ações de voluntariado, experiências vocacionais, estágios e intercâmbios, abrindo desta forma horizontes e estimulando a criatividade dos jovens, tão necessária para a resolução de problemas reais sentidos por estes nas suas comunidades.

Comprovada a eficácia desta medida, a mesma permaneceu na atual 5ª Geração com uma novidade ao nível do empreendedorismo: o Concurso Anual de Ideias para Jovens – Mundar: Muda o teu Mundo. Foi criada a plataforma que deu a oportunidade aos jovens de criarem, apresentarem e testarem as suas ideias de mudança, mediante a sua aprovação e prémio monetário.

Testado em 2013, e estando atualmente a terminar a 2ª edição, o Mundar ganhou expressão com uma parceria entre o Programa Escolhas, a TORKE+CC e a Fundação Calouste Gulbenkian que desta forma veio tornar possível a concretização de um maior número de ideias dos jovens. Aprovámos, nesta parceria, 47 de entre as 305 que nos chegaram de todo o país. Nestas ideias foram envolvidos diretamente 1041 participantes e reunidos 128 parceiros locais que diretamente agilizaram a implementação das ideias dos jovens.

O que aprendemos nós com o Mundar? Quando são trabalhadas as competências, dado o acesso a recursos, informações e espaços necessários para agir, os jovens empenham-se com dedicação e entusiasmo para a concretização das suas ideias e sonhos, e são o rastilho para despoletar o envolvimento de todos os interessados. Estes pequenos investimentos têm um grande impacto para mudar o (pequeno) Mundo de cada um dos participantes.

1. INDICADORES POR MEDIDA PE 2015

No que diz respeito aos 20 indicadores globais (outcomes) do Programa Escolhas e da recolha de informação efetuada por todos os projetos, os resultados que se seguem espelham uma positiva aproximação do cumprimento das metas traçadas:

LEGENDA DE CORES: Executado 30 meses Meta 36 meses

MEDIDA I

Taxa de sucesso escolar global (%)

76,9%
77%

Reintegrações escolares (total)

2 148
2 500

MEDIDA II

Encaminhamentos para formação e emprego (total)

11 908
12 000

(Re)integrações em formação profissional e emprego (total)

6 645
7 500

MEDIDA III

Envolver parceiros nas atividades desenvolvidas (N)

2 681
2 500

Total de participantes na medida III

40 765
40 000

MEDIDA IV

Certificar no domínio das TIC (total)

13 628
14 000

Total de participantes na medida IV (Ind)

33 776
35.000

MEDIDA V

N.º de participantes em associativismo e empreendedorismo (total)

18 665
18 500

N.º de associações e iniciativas de emprego criadas (total)

138
130

Legenda: (Ind) é igual a indivíduos únicos

2. INDICADORES GERAIS PE 2015

Legenda: (Ind) é igual a indivíduos únicos

MUNDAR DISTINGUIDO COMO BOA PRÁTICA

O Concurso Anual de Ideias para Jovens - MUNDAR, promovido pelo Programa Escolhas, pela TORKE+CC e Fundação Calouste Gulbenkian, entre outras entidades, foi reconhecido enquanto boa prática, pela Direção Geral do Território.

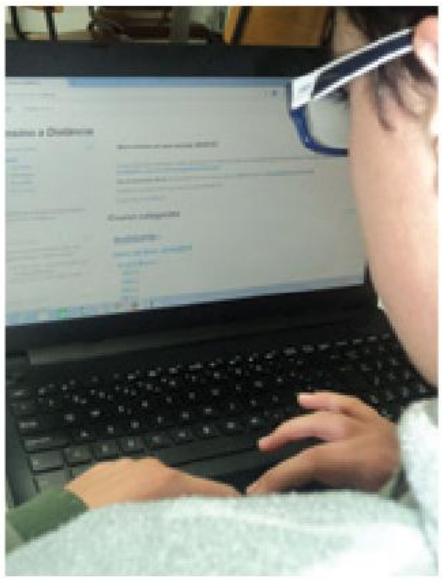
Esta distinção surge no âmbito de um projeto das Nações Unidas de habitação e desenvolvimento urbano sustentável e está documentada em: habitatiii.dgterritorio.pt/node/93

DINAMIZADORES COMUNITÁRIOS ASSOCIAM-SE À CAMPANHA NOWWEMOVE

Com o mote: "Vamos pôr Portugal a Mexer" o Escolhas desafiou os jovens a participarem nesta iniciativa europeia que visa promover o desporto e o exercício físico e ter mais 100 milhões de europeus ativos em 2020. A MOVE WEEK, que decorreu entre os dias 21 e 27 de setembro, foi o evento principal desta campanha e permitiu a todos os participantes celebrarem o desporto e atividade física através de diversas atividades gratuitas, disponibilizadas em todo o país.

Participaram 35 projetos do Escolhas, incentivados pelos respetivos dinamizadores comunitários que, no conjunto total, conseguiram mobilizar mais de 1 500 participantes em 69 atividades diferentes.

Mais em: portugal.moveweek.eu



ENSINO À DISTÂNCIA ESTÁ DE VOLTA AO ESCOLHAS

No presente ano letivo de 2015/2016, o Programa Escolhas volta a implementar esta resposta educativa, que envolve maioritariamente raparigas. Este ano, a ação conta já com um total de 40 alunos inscritos. Recorde-se que no passado ano letivo, no âmbito de uma parceria tripartida entre a Direção Geral de Educação, a Escola Fonseca Benevides e o Escolhas, foi possível implementar esta nova modalidade pedagógica em 11 territórios onde o Programa intervém, envolvendo então um total de 52 alunos (36 das quais raparigas ciganas).

O Ensino à Distância (EaD) está vocacionado para públicos que não encontram no ensino presencial uma resposta adequada às características de mobilidade da sua família ou a outras resultantes de situações pessoais de natureza temporária ou mesmo definitiva.

NOTÍCIAS ESCOLHAS

PORTAL DO GRUPO DE TRABALHO PARA A AGENDA EUROPEIA DA MIGRAÇÃO

O portal do Grupo de Trabalho para a Agenda Europeia da Migração entrou dia 28 de setembro em funcionamento. Com o endereço: www.refugiados.acm.gov.pt o novo site reúne os contributos das instituições e cidadãos portugueses que manifestem vontade e condições para apoiar no acolhimento e integração dos 4574 refugiados que vão chegar nos próximos dois anos ao nosso País.

Este Grupo de Trabalho é coordenado pelo Serviço de Estrangeiros e Fronteiras e possui uma representação multidisciplinar, tendo representantes da Direção-Geral dos Assuntos Europeus/MNE, do Serviço de Estrangeiros e Fronteiras, do Instituto da Segurança Social, do Instituto do Emprego e da Formação Profissional, da Direção-Geral da Saúde, da Direção-Geral da Educação e do Alto Comissariado para as Migrações, I.P.

ACM É PARCEIRO NO PROJETO "GRUPOS APRENDER, BRINCAR, CRESCER"

Este projeto, direcionado a crianças até aos quatro anos de idade que não frequentam qualquer tipo de resposta formal (creche ou jardim de infância) e suas famílias, é financiado pela Comissão Europeia e promovido pelo Ministério da Educação e Ciência, através da Direção Geral de Educação. Juntamente com os restantes parceiros do projeto, Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação Bissaya Barreto, ACM, ISCTE e Universidade de Coimbra, pretende-se promover oportunidades de aprendizagem significativas para as crianças num ambiente informal e multicultural, facilitar a inclusão social e o desenvolvimento comunitário, através do envolvimento das famílias e da sua formação em competências sociais e pessoais, aumentar a qualidade dos cuidados e reduzir o risco de ambientes familiares disfuncionais e de desemprego de longa duração e ainda aumentar o emprego, a coesão social, a participação e o diálogo intercultural nas comunidades.

A implementação do projeto piloto está a decorrer durante o presente ano letivo de 2015/16.
Mais informações em: www.facebook.com/projetogabc

ESCOLHAS NA CONFERÊNCIA ANUAL DA TELECENTRE EUROPE

O Gestor Nacional para a Inclusão Digital, Paulo Vieira, representou o Programa nos passados dias 24 e 25 de setembro em Belgrado, na conferência anual da Telecentre Europe, dedicada ao tema "Digitally Empowered Europeans". Recorde-se que o Escolhas se associou recentemente, enquanto membro efetivo, a esta organização de âmbito Europeu sem fins lucrativos, com sede em Bruxelas, que representa redes e iniciativas diversas no campo da inclusão, literacia e desenvolvimento de competências digitais, abrangendo um conjunto vasto de ações básicas e avançadas.

O seu objetivo é promover a inclusão digital e ajudar os utilizadores, sobretudo em comunidades vulneráveis, a beneficiar das oportunidades que a internet e as tecnologias de informação e comunicação podem oferecer.
Mais em: www.telecentre-europe.org

NOTÍCIAS ESCOLHAS

RESPONSÁVEL PELO PROGRAMA DESENVOLVIMENTO HUMANO DA FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

LUÍSA VALLE

Programa Escolhas: Qual foi a motivação da Fundação Calouste Gulbenkian para se associar ao Concurso MUNDAR?

Luísa Valle: Foi o facto de ser uma iniciativa dirigida aos jovens, baseada na convicção do papel transformador que eles podem ter. Eles são uma das prioridades definidas pela Fundação. Interessa-nos, nomeadamente, a possibilidade de melhorar as suas competências de forma a facilitar o seu sucesso.

Todas as iniciativas e medidas que possam combater, por exemplo, o abandono escolar precoce ou promovam o envolvimento dos jovens com as suas comunidades, nos interessam, porque a sobrevivência de uma sociedade passa, exatamente, por uma aposta na educação e no desenvolvimento equilibrado dos jovens o que infelizmente, como sabemos, muitas vezes não acontece.

A nossa sociedade esquece e ignora as dificuldades que as crianças e os jovens têm para ter acesso a oportunidades.

Se formos procurar as nossas crianças e jovens vemos que, muitos deles, estão em contextos complicados de pobreza, de marginalidade ou de periferia ou ainda em contextos disfuncionais, o que lhes causa problemas complicados ao nível do seu desenvolvimento.

Portanto, quando aparecem iniciativas destas, nós dedicamos-lhes a nossa atenção e sobretudo muito respeito e temos vontade de ajudar e apoiar.

Em termos de impacto, o que é que a Fundação mais valoriza nestas ideias, que são pequenas ideias?

LV: Mas a vida faz-se de pequenas coisas e a mudança também. O poder transformador não está tanto na dimensão das coisas mas no envolvimento e na aprendizagem que se faz através delas. Por este motivo não nos incomoda que sejam pequenas ideias, porque é assim que se começa.

Mais concretamente, no que diz respeito a estas iniciativas, não é tanto o impacto observável que elas têm na comunidade, mas antes o impacto que elas têm na equipa, no desenvolvimento das pessoas. É isso que nos interessa em primeiro lugar.

Esse poder transformador ao nível pessoal é o primeiro fator que nos leva a apoiar este tipo de iniciativas. Se depois, nessa primeira iniciativa, acresce um impacto ao nível da comunidade tanto melhor, é um valor adicional.

PE: Algumas destas ideias poderão ter relevância para, no quadro da missão da Fundação, virem a ter outro tipo de apoios visando, nomeadamente, a sua replicação?

LV: Claro que sim, boas ideias são sempre bem vindas, designadamente em áreas como o desenvolvimento comunitário, a integração social de pessoas em situação de vulnerabilidade, a diminuição da violência ou o combate ao abandono precoce da escola.

Porém a nossa experiência mostra-nos que a replicação deste tipo de projetos não é tão simples como parece à primeira vista. Não interessa apenas o processo, mas também o perfil, o carisma e a motivação das pessoas que estão envolvidas.

No caso deste tipo de projetos de desenvolvimento comunitário e de desenvolvimento pessoal, mais importante do que a metodologia é o perfil do líder e o seu grau de envolvimento e de carisma. Portanto, aqui torna-se mais complicado e nós não temos ainda a chave para resolver este problema porque não conseguimos clonar pessoas e, assim, uma metodologia que se revela boa num sítio pode não funcionar no sítio ao lado porque não aparece a pessoa certa, aquela que à sua volta consegue gerar a empatia necessária com os destinatários do projeto de forma a envolvê-los.

PE: Em termos de retorno, como é que a Fundação avalia o MUNDAR?

LV: Acreditamos que esta iniciativa que desafia os jovens a terem ideias, a sonharem, a terem objetivos e a concretizá-los tem a virtualidade de poder gerar transformação e de se constituir como uma janela de oportunidade para esses mesmos jovens. A oportunidade de se verem a si mesmos como parte da solução, de poderem liderar a transformação e a de prosseguirem esse projeto de desenvolvimento pessoal. É este o retorno de que falamos que nos interessa: o de ajudar a transformar um jovem num membro ativo da sociedade.

PE: Futuramente, irá haver uma continuidade desta parceria da Fundação Gulbenkian com o MUNDAR?

LV: Em projetos desta natureza interessa ir acompanhando os resultados porque é a esse nível que se encontram os argumentos para a decisão de continuar ou não o apoio.•

> “
> **ESSE PODER TRANSFORMADOR AO NÍVEL PESSOAL É O PRIMEIRO FATOR QUE NOS LEVA A APOIAR ESTE TIPO DE INICIATIVAS**

PRATOS SOLIDÁRIOS

PROJETO INCENTIVAR: FAZ A TUA ESCOLHA - E5G (MIRANDELA)

Esta ideia de aproveitar os desperdícios alimentares e os redistribuir pela população mais carenciada de Mirandela, surgiu no âmbito do envolvimento do projeto no Banco Solidário local, que tem permitido à equipa estar bem a par das carências e necessidades que se fazem sentir no concelho.

O coordenador de projeto, Francisco Mendonça, recorda que os planos iniciais foram sendo trabalhados com os jovens que aderiram ao desafio mas, "foi só durante o processo de preenchimento da candidatura, graças à estrutura já prevista no formulário, que a ideia estabilizou na sua forma atual".

Aos poucos, outros jovens foram-se interessando e começaram a avançar os contactos com os restaurantes da comunidade, cujas respostas superaram todas as expectativas. As previsões apontavam para "ter cinco estabelecimentos, mas a ideia acabou por arrancar com oito, sendo que de todos os contactados apenas dois não aderiram, por não terem as condições necessárias". Entre estes pioneiros, para além de restaurantes, aderiram também a esta ideia, uma padaria, uma escola profissional e uma fundação.

Desde então outros pedidos de adesão continuam a chegar, potenciados também pela divulgação feita nos media locais. O balanço muito positivo dos "Pratos Solidários" e o impacto claro que está a deixar no terreno, já levaram a Rede Social de Mirandela a decidir assumir futuramente a ideia, garantindo assim a sua sustentabilidade cujo âmbito procurará alargar a novas instituições e famílias apoiadas.

Segundo Francisco Mendonça, este crescimento beneficiará ainda da ajuda preciosa disponibilizada pela Fundação Calouste Gulbenkian, parceira do MUNDAR, que passou uma série de contactos de outras entidades que já estão a trabalhar há mais tempo nesta área do reaproveitamento dos desperdícios alimentares, que têm partilhado a sua experiência, conhecimentos técnicos e recursos, numa colaboração que "faz toda a diferença".

No projeto Incentivar - E5G, Francisco Mendonça diz que os jovens que colaboram ou apenas assistiram a este processo, que tantas mudanças tem produzido, percebem agora melhor "como vale a pena ter ideias e partilhá-las", graças a esta lição ao vivo e a cores. Única.

Mais informação em:
www.facebook.com/Pratossolidariosmirandela/

ZONA NORTE E CENTRO *DESTAQUE* IDEIA MUNDAR

ANTÓNIO ALMOR BRANCO

PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE MIRANDELA

Atualmente existe um conjunto de agendas sociais preocupantes e esta, da alimentação das famílias, é uma delas pois há muitas situações de carência.

Nós trabalhamos com as modalidades tradicionais de ajuda, mas este projeto dos pratos solidários veio trazer uma nova vertente que é a do aproveitamento dos desperdícios, respondendo assim não apenas a estas necessidades concretas de auxílio, relativas à sustentabilidade social, mas também a questões ambientais, que são tão importantes.

Por outro lado, esta iniciativa, tem também o grande mérito de envolver atores privados e de envolver os jovens. Vemos também com muita satisfação que não se trata de uma ação pontual, mas que o objetivo é estabelecer relações de continuidade, assentes na consciência social das entidades que se estão a envolver nesta resposta. Existe uma estrutura, um compromisso e uma responsabilização de todos, que vai muito além da tradicional caridade.

A Câmara Municipal apoiou desde a primeira hora esta ideia dos "Pratos Solidários", concedendo alguns benefícios aos estabelecimentos que se associam, por exemplo, na fatura da água, etc. mas estou convencido que não é por esse motivo que as pessoas estão a aderir.

Sei de muitos restaurantes que querem participar e eu próprio já tenho sido abordado por vários, nesse sentido. Este entusiasmo mostra-nos claramente que esta é uma ideia de sucesso, mas ilustra também a sua pertinência e necessidade, no atual contexto em que estamos a viver.

ZONA NORTE E CENTRO *DESTAQUE* ENTIDADE LOCAL

FOI UM DOS PARTICIPANTES DO PROJETO QUE AJUDOU A IMPLEMENTAR A IDEIA DOS "PRATOS SOLIDÁRIOS"

CARLOS MARTINS

PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA DE JOVENS DO PROJETO INCENTIVAR: FAZ A TUA ESCOLHA - E5G

Quando ouvi falar desta ideia, pensei que era uma boa opção para nos candidatarmos ao MUNDAR. Até já tínhamos falado nesta possibilidade na Assembleia de Jovens e achámos que era uma boa resposta. Se eu estivesse na situação de precisar desta ajuda também gostaria de ser auxiliado assim, pois acho que não podemos pensar só em nós, temos que nos preocupar também com os outros.

Acreditei que com o nosso esforço e com trabalho seria possível levar esta ajuda às famílias mais necessitadas aqui de Mirandela. Mas não se pode dizer que tenha sido difícil, pois tivemos sempre todo o apoio e muita ajuda por parte do projeto.

As pessoas na comunidade têm reagido muito bem à ideia, pois há pessoas que estão a passar por muitas dificuldades e assim as famílias sentem que são apoiadas por outras pessoas e pela sociedade em geral.

Sentimos muito o apoio das pessoas, que até nos tem surpreendido. Para mim é um orgulho estar associado aos Pratos Solidários.

No futuro gostava de continuar a contribuir para esta ideia e de ajudar a levá-la para outros locais do distrito, onde mais pessoas poderiam ser ajudadas.

RESPONSÁVEL PELA IDEIA MUNDAR

ZONA NORTE E CENTRO *PERFIL*

PRATOS SOLIDÁRIOS

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Esta ideia visa ajudar a diminuir as carências alimentares em Mirandela através do aproveitamento dos desperdícios de refeições dos restaurantes. Os estabelecimentos aderentes ao projeto apadrinham uma família carenciada e sinalizada pelas instituições locais. O objetivo é também mobilizar a sociedade civil, nomeadamente voluntários e empresários da área da restauração, para que de uma forma responsável e solidária contribuam ativamente na resolução de problemas das famílias mais vulneráveis de Mirandela. A ideia obedece a um regulamento, do qual constam os direitos e deveres das famílias a abranger bem como dos restaurantes locais aderentes à iniciativa.

INCENTIVAR: FAZ A TUA ESCOLHA - E5G (MIRANDELA)

AGE EM AÇÃO: PROJETO TEATRAL PARA A SENSIBILIZAÇÃO E CONSCIENCIALIZAÇÃO DA VIOLÊNCIA NO NAMORO

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Sensibilizar e consciencializar para os fenómenos da violência doméstica, da violência no namoro, violência familiar e diferenças de gênero, é o objetivo desta ideia que quer também servir de mecanismo de prevenção e educação informal, feita entre pares, através de um espetáculo de Teatro Fórum. Promover o espírito crítico e o desenvolvimento global do Ser Humano através de experiências pela Arte, nomeadamente do Teatro, é outros dos seus objetivos. Está a ser implementada no Agrupamento de Escolas Alexandre Herculano e no Agrupamento de Escolas do Cerco, onde se insere o território do Bairro do Lagarteiro, chegando assim ao público-alvo do próprio projeto do Escolhas.

O LAGARTEIRO E O MUNDO - E5G (PORTO)

LOJA PONTO SEM NÓ

EIXO I – MUDA-TE

Na Loja "Ponto Sem Nó", um grupo de quatro mulheres de etnia cigana fazem pequenos arranjos de costura e novas peças de vestuário, tornando "original" a roupa doada no Centro Cultural e Social de Santo Adrião - CCSSA. Numa fase inicial estas mulheres puderam fazer um mini estágio em ateliers de costura já existentes, para passarem a ter uma nova experiência laboral e depois criaram o seu próprio atelier, onde prestam estes serviços a baixo custo, de forma a serem acessíveis a públicos mais carenciados. Os jovens promotores da ideia quiseram, assim, mostrar que existem outras formas de rendimento para estas mulheres, ainda muito confinadas às suas casas.

T3TRIS.2 - E5G
(BRAGA)

PINTA COM LUZ

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Promover a valorização do conjunto habitacional Nosso Senhor dos Aflitos, através da pintura dos candeeiros de iluminação pública, de forma a criar uma uniformidade e valorização artística deste bairro, é a intenção que está por detrás desta ideia, que pretendeu dar nova vida a esta comunidade "cinzenta", que fica afastada das redes viárias e de transportes e onde não se encontram serviços ou qualquer tipo de animação. Para isso, foram dinamizadas várias oficinas criativas, nas escolas EB1, onde as crianças foram convidadas a criar desenhos alusivos ao bairro. Os desenhos foram depois transpostos para os candeeiros de iluminação pública do bairro que ficaram decorados com estes contributos das crianças.

A ESCOLHA É TUA - E5G
(RIO TINTO)

VIAGEM NO TEMPO

EIXO I – MUDA-TE

Esta ideia traduz-se num jogo que pretende combater o insucesso escolar e motivar os jovens para a descoberta de Portugal e do mundo para assim, de uma forma lúdica, conseguirem obter melhores resultados escolares nas disciplinas de História, Geografia e Matemática. Surgiu para responder a uma necessidade dos jovens do Projeto Mais Jovem - E5G, que apresentam muitas dificuldades nestas disciplinas, mas poderá ser implementado em qualquer ponto de Portugal, na escola ou em outro local, desde que haja acesso a um computador. Os seus autores querem agora procurar uma editora que esteja interessada na compra e divulgação do jogo, para que este se torne autossustentável e vá sendo atualizado.

MAIS JOVEM - E5G
(VILA NOVA DE GAIA)

MENTES BRILHANTES

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Esta foi uma ideia que propôs despertar os alunos para uma cultura científica que aumente o gosto pelo conhecimento, promovendo uma comunidade escolar assente na partilha do saber e mais próxima dos institutos de investigação cientifica. Simultaneamente o objetivo foi também impulsionar a inclusão dos participantes e promover talentos. Tudo isto porque os jovens promotores das "Mentes Brilhantes", constataram a inexistência de uma relação entre alunos e a comunidade científica e empresarial, sendo reduzido o número de alunos de Miranda do Corvo que frequenta cursos superiores como as ciências, química, física, matemática ou engenharias. Uma situação que querem ver mudada nos próximos anos.

ESPAÇO J – E5G
(LOUSÃ /MIRANDA DO CORVO)

MOSTRA O QUE VALES I BATTLE CBR

EIXO I – MUDA-TE

Organizar um Concurso de RAP Urbano de improviso, foi o desafio que esta ideia trouxe aos jovens de Coimbra. O objetivo foi produzir um evento único na cidade, capaz de contribuir para o desenvolvimento local e que possibilitasse também angariar fundos para contribuir para o tratamento de crianças com doenças oncológicas, sinalizadas no Hospital Pediátrico de Coimbra. O evento será realizado e mantido por jovens voluntários, tendo sido aberto a concorrentes de todo o país. Foi, ainda possível, reunir um grupo de jovens provenientes de zonas mais vulneráveis, como os bairros da Rosa e do Ingote, que irão mostrar através da sua participação no evento, que são injustificados muitos dos estigmas de que frequentemente são alvo.

TRAMPOLIM - E5G
(COIMBRA)

A TODO O VAPOR

EIXO I – MUDA-TE

Explorar a prestação de serviços de higienização e limpeza de instalações e equipamentos, a pessoas, entidades e empresas para promover a criação de emprego para jovens do Bairro da Alâmpada, foi o mote desta ideia. Numa 1ª fase, o projeto esteve limitado às habitações sociais do Bairro da Alâmpada, o que permitiu tratar das habitações de pessoas com fracos recursos e ganhar experiência. E, numa 2ª fase, pretendeu divulgar a experiência, tendo em vista alargar estes serviços a outras zonas do concelho da Covilhã e passar a incluir também outras entidades e empresas.

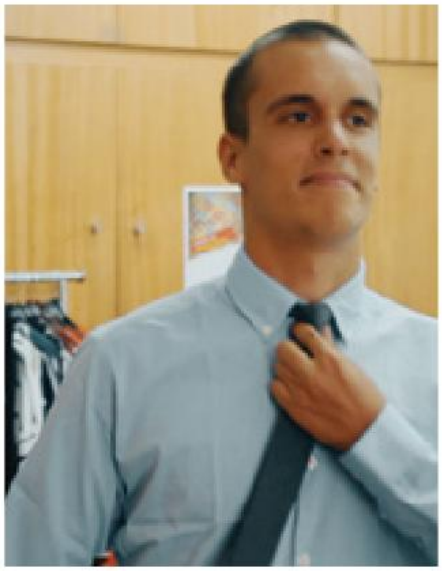
ARCA DE TALENTOS - E5G
(COVILHÃ)

NAILS

EIXO I – MUDA-TE

Esta é mais uma ideia que aposta na criação de emprego, neste caso para seis jovens com interesse profissional na área da estética, que viram nesta candidatura uma oportunidade para integrar o mercado de trabalho. O objetivo foi facilitar o acesso a serviços de manicura na zona onde moram, o Complexo Habitacional da Ponte de Anta, onde grande parte da população está numa situação de vulnerabilidade económica. As jovens começaram por ter formação com um técnico especializado em unhas de gel e depois, com um kit profissional, passaram a disponibilizar este serviço à população local. Primeiro de forma gratuita, para ganharem experiência e numa segunda fase a custos reduzidos.

MULTIVIVÊNCIAS - E5G
(ESPINHO)



CENTRO DE IMAGEM PESSOAL

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Através desta ideia pretendeu-se disponibilizar um serviço especializado em consultoria de imagem, que envolve o diagnóstico, a gestão, o treino e o desenvolvimento personalizado da identidade visual de cada pessoa, entendendo o estilo como uma afirmação permanente da própria identidade. Os jovens que imaginaram o Centro de Imagem Pessoal partiram do princípio que "usar e gerir uma boa imagem, melhora a autoestima, o desempenho social e profissional e influencia decisivamente o poder de comunicação". O público-alvo desta iniciativa são desempregados que, através deste serviço, podem ser ajudados a responder de uma forma efetiva a solicitações de emprego, aumentando assim as suas possibilidades de colocação.

CERCAR-TE - E5G
(PORTO)

MERCEARIA COMUNITAS

EIXO I - MUDA-TE

A troca de produtos recorrendo à moeda "comunitas", facilitando assim o acesso a bens e serviços, nomeadamente a famílias em situação de exclusão, foi o objetivo desta ideia que se traduziu na abertura de uma mercearia comunitária, instalada na cidade do Fundão que se distingue pela riqueza e diversidade dos solos que permitem a produção e exploração, em grande quantidade, de produtos como a cereja, mel, azeite, queijo, cogumelos silvestres, enchidos, produtos hortícolas e frutícolas, entre outros. A cultura destes produtos é enquadrada pelos princípios da Permacultura e pretende-se que os frequentadores da mercearia sejam simultaneamente produtores e consumidores, trocando entre si bens e serviços que produzem ou que prestam.

MATRIZ - E5G
(FUNDÃO)

CHEFS DE FAMÍLIA (CABAZ_CAPAZ)

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

A propósito do Ano Europeu Contra o Desperdício, assinalado em 2014, esta ideia pretendeu desenvolver uma formação, com periodicidade semanal, para 12 participantes que recebem cabaz alimentar e que apresentem dificuldades na gestão e confeção dos alimentos. Procurou-se assim minimizar o desperdício de alimentos recebidos nos cabazes alimentares, que são entregues às famílias em situação de precariedade, apoiá-las na gestão e rentabilização dos alimentos e ajudá-las a confecionar refeições saudáveis e criativas, diminuindo assim o seu estigma social e aumentando a autoestima de todos os envolvidos.

BUÉ D' ESCOLHAS - E5G (MAIA)

FORNOSSO

EIXO I–MUDA-TE

MATRIZ - E5G (FUNDÃO)

Esta ideia passa pela dinamização de um forno comunitário existente na cidade, através da realização de oficinas de pão destinadas a famílias em situação de exclusão. Com o apoio da Junta de Freguesia do Fundão, foi possível comprar os ingredientes necessários para que as famílias identificadas pudessem fazer o pão semanalmente, para consumo próprio. Outro objetivo foi apostar na dinamização de oficinas formativas junto das escolas do concelho, que desta forma, puderam passar a conhecer melhor o ciclo do pão e assim, enriqueceram os seus conhecimentos.

TAG OFF

PROJETO CLAQUETE - E5G (LISBOA)

A ligação forte do projeto à Escola Básica 2,3 Pintor Almada Negreiros, foi um dos motivos que levou os jovens avançarem com a ideia de recuperar um dos seus espaços, degradado e isolado, onde era frequente acontecerem comportamentos como o bullying e outros episódios de agressividade.

César Calado, coordenador do Claquete - E5G, diz que a candidatura arrancou com um grupo pequeno, mas o objetivo foi sempre envolver o maior número possível de pessoas na requalificação deste espaço que, afinal, é da comunidade.

A ideia foi apresentada numa Assembleia de Jovens e todos a acharam boa, mas houve também muitas dúvidas sobre se o resultado desta intervenção se poderia manter a longo prazo e se, por isso, o trabalho "valeria a pena". Mas ficou decidido arriscar.

O Conselho Diretivo da escola, onde existem diversos problemas disciplinares, deu luz verde ao TagOff e os professores de Educação Visual e Tecnológica (EVT), apesar da carga horária sobrecarregada, quiseram juntar-se também à ideia. Depois de algumas reuniões de planificação ficou decidido que as 13 turmas de EVT do 2º e 3º ciclos participariam todas, contribuindo com desenhos que seriam depois selecionados para a pintura final do mural que iria fazer parte da nova imagem do espaço.

Mas os contributos não se ficaram por aí. Uma professora de matemática levou os alunos para ajudarem na limpeza do espaço, auxiliares e jovens mais velhos da comunidade foram aparecendo para dar uma ajuda nos trabalhos, o Grupo Desportivo e Recreativo Tunelense disponibilizou um andaime e ajudou a montá-lo no local e um encarregado de educação, da loja Urban Tatoo, encarregou-se da pintura final do Graffiti.

Já lá vão cinco meses e o espaço continua cuidado, uma situação que, na opinião de César Calado, se deve ao facto de esta mudança ter contado com uma participação tão generalizada.

E no projeto já não há dúvidas de que "quando as pessoas se unem em prol de alguma coisa, as coisas acontecem".

ZONA LISBOA *DESTAQUE* IDEIA MUNDAR

GABRIELA VITORINO

PRESIDENTE DO CONSELHO DIRETIVO DA ESCOLA BÁSICA 2,3 PINTOR ALMADA NEGREIROS

Esta foi para nós uma experiência extraordinária e estamos muito agradecidos pelo convite que nos fez o projeto Claquete E5G. Foi uma ideia que ficará como referência não só para todos os alunos envolvidos, mas também para nós que aqui trabalhamos.

O que eu gostava mais de destacar é este espírito colaborativo que se conseguiu entre todos e que possibilitou que esta intervenção fosse feita em conjunto.

Penso que foi um projeto muito diferente, por não ter sido um trabalho feito apenas por um grupo restrito, mas ter sido possível mobilizar toda a escola, incluindo muitos professores e até um encarregado de educação, que fez a pintura final. Nesta escola o mais habitual é os encarregados de educação aparecerem apenas para falar de coisas negativas, mas este pai quis participar com um contributo positivo, o que nos deixou muito contentes e, claro, marcou a diferença.

Parece-me que também foi muito significativo ter-se escolhido este espaço mais lateral, que não está tão em destaque na escola. Esta opção mostra que toda a escola é importante e não apenas as suas áreas mais visíveis e expostas.

Também foi muito importante o facto de alguns dos alunos mais indisciplinados terem querido participar ativamente nesta intervenção, trabalhando em grupo, sem haver brigas nem discussões e concluindo as suas tarefas com gosto. Também eles marcaram a diferença e serviram de exemplo a outros o que, nesta escola, tem um enorme valor.

Ficamos abertos a outras iniciativas como esta, que possam surgir futuramente, pois em escolas como a nossa estas pequenas ações são capazes de fazer toda a diferença.

ZONA LISBOA
DESTAQUE
ENTIDADE LOCAL

NUNO BARBOSA

DINAMIZADOR COMUNITÁRIO DO PROJETO CLAQUETE - E5G

FOI UM DOS APOIANTES NA PRIMEIRA HORA DA IDEIA TAGOFF, QUE SE TRANSFORMOU NUMA LIÇÃO PARTICIPATIVA NA ESCOLA DA COMUNIDADE

Quando esta ideia surgiu, o meu receio inicial era que os jovens não aderissem pois eles não se costumam envolver muito com o seu espaço. Mas foi completamente ao contrário, houve uma grande participação e foi um sucesso.

Acho que isto se deveu ao facto de eles terem percebido que são responsáveis pelo espaço comum e que se um local é de todos então também todos devem cuidar dele.

A lição que me ficou desta experiência, é que muitas vezes o que falta é só um "click". Juntar as pessoas e avançar, mas com convicção, pois a vontade existe. Só é preciso que alguém comece.

Para mim, foi muito bom ter podido participar desde o início em todo o processo. Ajudei com a candidatura, estive nos contactos com a escola, na implementação dos trabalhos, ajudei nas limpezas, nas pinturas e agora também na sensibilização de todos para a manutenção do que se conseguiu.

Acredito que vão ajudar a manter o espaço, pois com tudo isto acabaram por se "apropriar" deste local e sentem-no como seu. Acabaram por criar uma pertença diferente. Logo na semana seguinte houve uns jovens que me vieram contar que tinham já chamado a atenção a outros que não estavam a respeitar o trabalho feito. Foram eles que voltaram a pôr as coisas em ordem.

RESPONSÁVEL PELA IDEIA MUNDAR

ZONA LISBOA *PERFIL*

EVENTO MUNDAR "JOVENS QUE MUDAM O MUNDO"

20 DE NOVEMBRO, 14H /17H30
AUDITÓRIO DA FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

Este evento pretende ser o culminar de um processo de criação e experimentação que teve forma através do concurso Anual de Ideias para Jovens – Mundar: Muda o Teu Mundo, o qual financiou, na sua 2ª edição, 33 ideias de Mudança implementadas de norte a sul do país.

Contará com testemunhos de alguns jovens e entidades locais que estiveram envolvidos na fase da conceção e implementação da ideia Mundar na 2ª edição do concurso que decorre até 30 novembro de 2015.

saiba mais em: www.mundar.pt

12 RECOMENDAÇÕES PARA TER E IMPLEMENTAR UMA IDEIA

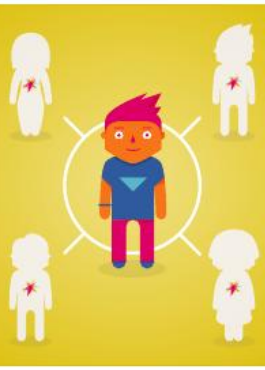
MUNDAR
MUDA O TEU MUNDO

1. DETETA

uma necessidade ou problema,
em tua casa, no teu bairro, na
tua vida.

2. INSPIRA

pesquisa, olha, passeia, fala
com pessoas, lê livros, vê filmes
ou joga jogos.



3. PERGUNTA

fica atento e curioso.
pergunta porquê?
procura as respostas.

4. APONTA

aponta tudo.
são os pequenos pormenores
que por vezes fazem a diferença.

5. IDEIA!

ela surgirá. quando menos esperas.
descansa, pára, faz o teu dia-a-dia
e confia.

6. PESQUISA

por ideias parecidas. online ou na vida real.
visita locais e espaços.
vê se alguém já errou e podes aprender.

7. SIMPLIFICA

é fácil de explicar?
é simples?
consegues dizer em duas frases?

8. ACREDITA

tu consegues convencer qualquer um?
acreditas com muita força?
usas a tua energia para isto?

9. PARTILHA

com outras pessoas, com professores,
amigos ou familiares, pessoas mais velhas.

10. MELHORA

pega na ideia e toca a re-escrever,
a re-pensar, a ver onde pode ser melhor...
ou diferente!

11. PÕE EM PRÁTICA

sem receios. se fizeste tudo isto
a ideia é boa.
e...

12.

DIVERTE-TE E CRESCE.

CULTURE

EIXO I - MUDA-TE

CULTURE é uma marca de roupa original e acessível que representa a fusão dos estilos e tradições africano & europeu. O objetivo inicial, com a ajuda do MUNDAR, foi criar uma linha de t-shirts para jovens adultos, idealizados e desenhados pelos elementos do grupo, residentes no bairro da Quinta da Fonte da Prata, envolvendo também, como voluntários, desempregados da comunidade, no sentido de os ocupar. O projeto pretende ainda gerar emprego e aumentar o conhecimento dos participantes sobre o mercado de trabalho.

TASSE - E5G
(MOITA)

FITNESS STREET LINHA C

EIXO I – MUDA-TE

Esta ideia visou empoderar um jovem para a concretização do seu projeto de vida, potenciando simultaneamente os impactos da sua atividade voluntária. Este modelo de negócio social traduz-se na oferta de atividade física comunitária de baixo custo e, consequentemente, no aumento dos padrões de saúde entre os moradores deste território situado em São Domingos de Rana (Cascais).

ORIENTA.TE SDR - E5G
(CASCAIS)

CASCAIS FIGHT CENTER (CFC)

EIXO I - MUDA-TE

O objetivo foi criar um pólo desportivo direcionado para os desportos de combate com uma lógica de negócio social, tendo em vista o desenvolvimento pessoal e social dos participantes e a criação de projetos de vida positivos em articulação com a família, a escola e a comunidade, tendo em vista a valorização da diversidade social, económica e cultural e os valores de entreajuda e de solidariedade.

ORIENTA.TE - E5G
(CASCAIS)

SK8 LIBERDADE

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Esta ideia traduziu-se na criação de um Skate Park Amovível, para ser utilizado pelos jovens nos Bairros da Liberdade e da Serafina, em Campolide, e melhorar o convívio entre gerações e a dinâmica do espaço público e da comunidade. Pretendeu-se também ajudar a alterar hábitos e rotinas de muitos dos jovens destes bairros, que estão desocupados e frequentemente em situação de abandono escolar e/ou desemprego. O novo espaço potencia a sua interação com o espaço público através de uma nova relação, mais positiva, que passa pelos valores do desporto como a tolerância, o respeito pelo próximo, a autoconfiança e o espírito de união.

CAMPOLIDE@DECIDE - E5G (LISBOA)

TagOff

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Promover e desenvolver competências de cidadania ativa, com enfoque na arte urbana enquanto forma de expressão e consequentemente fomentar o decréscimo de atos de vandalismo, foi o objetivo por trás desta ideia que se concretizou através da requalificação de um espaço no interior da Escola Pintor Almada Negreiros. O espaço que estava bastante degradado, não era um local habitual de passagem e acabava por contribuir para a promoção de atos de vandalismo, situações de bullying e outras. A sua requalificação acabou por criar um maior sentimento de pertença entre os jovens envolvidos neste processo.

CLAQUETE - E5G (LISBOA)

SENTIR CANEIRA

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Transformar um antigo espaço infantil, completamente destruído e abandonado, num espaço de referência para o encontro intergeracional e intercultural, foi o objetivo desta ideia, que pretendeu ser um contributo para o bem-estar e qualidade de vida dos residentes do bairro que fica nas imediações da sede do Projeto Tu Kont@s+ E5G. O lixo e dejetos dos cães que tornavam o local perigoso para as crianças deram lugar a um local aberto ao convívio entre residentes e à realização de atividades recreativas e culturais, contribuindo para a melhoria da imagem do bairro e para a qualidade de vida de todos.

TU KONT@S+ E5G (MONTIJO)

B.R.A.V.E. - E5G CONTINUAÇÃO DA MUNDANÇA

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Esta ideia traduz a continuação de uma outra, já apresentada na 1ª edição do MUNDAR, que pretendia dar resposta a dois problemas identificados no bairro da Estrada Militar do Alto da Damaia. Falta de segurança no acesso às habitações e isolamento da comunidade exterior, devido aos acessos degradados. Depois do trabalho já feito e dos bons resultados reconhecidos por todos, desta vez o objetivo foi construir corrimões, continuar a reconstrução do chão e pintar os muros que delimitam o bairro.

B.R.A.V.E. - E5G
(AMADORA)

KS EXTREME MAKEOVER

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Sensibilizar a comunidade para a preservação dos espaços envolventes do bairro do casal de São José e para a prevenção do seu meio ambiente, foi o ponto de partida desta ideia, que visou também promover hábitos e estilos de vida saudáveis, envolvendo a comunidade na requalificação e manutenção dos espaços comuns. Os jovens envolvidos quiseram assim dar uma nova imagem ao bairro, não apenas para os seus moradores mas também pensando nos seus visitantes, a quem querem assim mostrar "um bairro de portas abertas".

KS ESCOLHAS - E5G
(SINTRA)

HORTAS COMUNITÁRIAS DO BAIRRO NOVO DO PINHAL

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

A plantação de uma horta comunitária de cariz biológico, teve em vista suprir algumas carências que se fazem sentir entre as famílias da comunidade e também proporcionar aos seus habitantes um espaço onde se pudessem sentir "mais próximos das suas raízes e relaxar". A gestão e divisão do terreno em várias talhas, ficará a cargo de um conjunto de jovens que coordena todo o processo, em articulação com a Câmara Municipal de Cascais. A ideia procura ainda fomentar a entreajuda e competências em empreendedorismo.

TAKE.IT - E5G
(CASCAIS)

OLHOS K´ COMEM

EIXO I – MUDA-TE

Três jovens, uma a estudar e duas à procura de emprego, que se conheceram numa formação de Cake Design no projeto Eu Amo Sac - E5G, decidiram criar um negócio próprio, de baixo preço, nesta área da decoração de bolos. Com este serviço querem tornar este serviço acessível às pessoas de contextos mais vulneráveis, disponibilizando bolos criativos, decorados com pasta de açúcar, a preços mais baixos do que aqueles que são praticados no mercado. O apoio do Eu Amo Sac - E5G, nomeadamente na cedência da cozinha, água, eletricidade e outros materiais, está a servir de rampa de lançamento para alcançarem os seus objetivos.

EU AMO SAC - E5G
(LOURES)

PRACETA CRIATIVA

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Esta ideia constou na requalificação da Praceta dos Ferroviários, o local onde está sediado o Projeto. Esta zona urbana onde não passa trânsito, com um ringue polidesportivo no centro, não se prestava ao convívio e animação entre os mais novos por a área se encontrar degradada, com os túneis de acesso sujos, poluídos e com partes do reboco a cair, precisando de obras de restauro e pintura. A requalificação assentou numa lógica de intervenção comunitária, mobilizando crianças, jovens e toda a comunidade envolvente, que foi desafiada a tornar o local numa referência e num exemplo para outras áreas urbanas. Uma agenda de eventos e animação procurará contribuir para manter a revitalização do local promovendo a multiculturalidade e a inclusão de todos.

BXB PRO JOVEM - E5G
(MOITA)

AKA CURTAS

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

A produção de Curtas Metragens serve para identificar e documentar elementos dramáticos existentes na comunidade de Agualva-Cacém, procurando dar a conhecer realidades aí existentes, tendo em vista a sensibilização, desmistificação, reflexão e desconstrução de preconceitos. Os filmes são realizados e distribuídos neste território, com o objetivo de abranger o maior número possível de cidadãos da comunidade e são também divulgados através das redes sociais, dos serviços e eventos da Freguesia, Agrupamentos de Escolas e sessões abertas à comunidade.

VIV@CIDADE - E5G
(SINTRA)

PLAN4US

EIXO I – MUDA-TE

A abertura, no Bairro de Mira Sintra, de uma oficina de restauro e cons-trução de brinquedos artesanais vintage, feitos em madeira, foi pensada com o objetivo de ajudar a criar empregos entre os jovens aí residentes, que estão muitas vezes desocupados e sem fontes de rendimentos. A reutilização e restauro de madeiras, tendo em vista a criação destes produtos destina-se a jovens com idades compreendidas entre os 15 e os 30 anos. A oficina aproveita os conhecimentos de diversos membros da comunidade, ao nível de técnicas de restauros e trabalhos em madeira, permitindo assim a estes participantes serem inseridos numa formação de contexto de trabalho, que lhes dá novas competências profissionais.

NOVOS DESAFIOS - E5G
(SINTRA)

GALERIA DO BAIRRO

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Esta foi uma ideia que surgiu para apoiar artistas da comunidade de Outurela/Portela e de outros contextos socioeconómicos desfavorecidos, no sentido de lhes permitir criar, desenvolver e expôr os seus trabalhos artísticos, possibilitando ainda a realização de formações, em áreas artísticas, para o público em geral. O Município de Oeiras cedeu um espaço para as exposições, onde as obras também poderão ser vendidas, sendo uma percentagem do seu valor destinada ao projeto da galeria. Vários artistas, alguns já afirmados no panorama nacional, disponibilizaram-se também para dar formação gratuita, em diversas áreas, ao público em geral.

ENTRECUL - E5G
(OEIRAS)

PAINT MY DREAMS 2

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Usar a arte para alterar a conceção de "aprendizagem" foi o mote desta ideia com a qual se quis abrir portas a uma nova forma de revelar a identidade dos jovens e alunos da comunidade local e escolar. Este objetivo passou por decorar os percursos que os alunos fazem, com intervenções artísticas que expressam os seus sonhos e desejos, mas também com conteúdos pedagógicos, transformando-os assim em "espaços de aprendizagem" originais. A ideia foi pensada para o percurso que é feito pelos alunos do Agrupamento de Escolas da Apelação, entre o bairro da Quinta da Fonte e a escola e alastrou por todas as superfícies da rua, relevantes e disponíveis. O mote foi dado pelo pensamento de José Saramago: "Somos muito mais do que julgamos e podemos muito mais do que imaginamos".

ENVOLVETE NESTA OPORTUNIDADE - E5G
(LOURES)

ROBIN HOOD

PROJETO PESCADOR DE SONHOS - E5G (ALBUFEIRA)

Não foi por acaso que neste projeto a candidatura ao MUNDAR partiu de uma ideia ligada ao teatro. O coordenador de projeto Ricardo Neves, conta que esta é uma área que já estava a ser trabalhada com os jovens há algum tempo e estes decidiram explorá-la de outra forma, aplicando os conhecimentos e experiência que já tinham na criação de um negócio social.

O nome "Robin Hood", espelha o valor da partilha que quiseram que fosse a trave mestra do seu projeto. Numa zona em que é escassa a oferta na área dos espetáculos havia uma janela de oportunidade para aproveitar, mas o conhecimento das carências em que ali vivem muitas famílias fez com que optassem por criar um serviço de baixo custo, que é disponibilizado a quem não tem condições para pagar o seu valor normal. Este custo é depois compensado por outros clientes com mais recursos.

O Museu Arqueológico de Albufeira e a Câmara Municipal de Tavira contam-se já entre alguns dos clientes do "Robin Hood" em iniciativas mais exigentes, que têm vindo a ser intercaladas com festas de aniversário ou espetáculos de rua.

Uma grande variedade de atuações em cuja qualidade os jovens quiseram apostar com esta candidatura, tendo aplicado em formações, quase todo o dinheiro que chegou através do MUNDAR.

Ricardo Neves faz hoje um balanço muito positivo desta experiência, que "ajudou todos os envolvidos a crescer, trouxe muitas competências novas e criou um novo serviço", de grande utilidade para a comunidade.

O desafio agora é continuar a crescer, receber novos jovens e ver como se podem gerir grandes encomendas como a que chegou recentemente da Junta de Freguesia de São Bartolomeu de Messines, que pediu ao "Robin Hood" um projeto de educação ambiental assente no teatro, a ser implementado ao longo de todo o ano letivo.

ZONA SUL E ILHAS *DESTAQUE* IDEIA MUNDAR

ANA SANTINHOS

APEXA: ASSOCIAÇÃO DE APOIO À PESSOA EXCECIONAL DO ALGARVE

Como entidade promotora, do projeto Pescador de Sonhos - E5G, a nossa Associação assistiu à fundação do Grupo "Robin Hood" com grande satisfação e vemos o seu trabalho como sendo uma grande mais valia para esta zona.

Nós próprios, aqui na APEXA, temos diversas vezes usado os seus serviços em várias festas, convívios, etc. É uma resposta original que permite criar uma relação muito diferente nestes eventos, pois não estamos a falar de profissionais, estranhos à comunidade, mas sim de jovens que estão inseridos no nosso meio e que conseguem ser muito inspiradores com o seu trabalho e ajudar a reforçar os laços entre as pessoas da comunidade, de uma forma muito espontânea.

De resto temos também tido reações muito positivas acerca do trabalho que têm feito junto de outras entidades, o que tem também contribuído para alterar os estereótipos que por vezes existem acerca das populações mais vulneráveis.

Concretamente a jovem Zoia Mala, que veio da Ucrânia, tem ajudado especialmente a reunir jovens oriundos de outros países, potenciando assim um ambiente que reúne várias culturas que, neste projeto, se sentem muito bem aceites.

Como é sabido, aqui no Algarve existe uma grande sazonalidade nestas iniciativas que, em geral, param durante os meses de verão por causa das oportunidades de trabalho que surgem. Mas neste caso do "Robin Hood", acabado o verão, os jovens voltaram cheios de entusiasmo para continuar, o que significa que vestiram a camisola.

Da nossa parte vamos continuar a apadrinhar a ideia e, se possível, fazer com que cresça e melhore ainda mais.

ZONA SUL E ILHAS *DESTAQUE*

ENTIDADE LOCAL

ESTA JOVEM DE ORIGEM UCRANIANA, PARTICIPANTE DO PROJETO PESCADOR DE SONHOS E5G, É UMA DAS CARAS DO GRUPO ROBIN HOOD, ONDE CHEGOU POR CAUSA DO SEU AMOR AO TEATRO.

ZOIA MALA

PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA DE JOVENS DO PROJETO PESCADOR DE SONHOS - E5G

Eu, na Ucrânia, já fazia teatro e conheci o projeto do Escolhas por causa deste grupo, sobre o qual me falou um colega meu das aulas de espanhol. Ao princípio não percebi o que era mas achei interessante experimentar e testar as minhas capacidades, fazendo algo diferente.

Acho que por estar a participar no "Robin Hood" comecei a levar a vida mais a sério e aprendi muitas coisas novas como, por exemplo, a fazer um plano de negócios que era uma coisa sobre a qual eu não sabia nada.

Gosto muito de fazer parte de toda a criação que passa não só pelo trabalho de atriz, mas também pelos adereços, pela música, pela direção do espetáculo, etc. Também estou a gostar muito da variedade do nosso trabalho, pois fazemos coisas muito diferentes, o que nos permite experimentar e crescer mais.

Para isso, também é importante a formação. Agora estamos a fazer uma em "Teatro Físico" pois percebemos que para sermos competitivos e sustentáveis, nesta área, o nosso trabalho tem que ter qualidade.

Agora, o teatro passou a ser mais do que um hobby, é também um negócio. No futuro gostava de explorar estas duas áreas e o "Robin Hood" está a ser um bom começo.

RESPONSÁVEL PELA IDEIA MUNDAR
ZONA SUL E ILHAS
PERFIL

"PEDREIRAS RENOVADO"

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

O bairro social e de realojamento das Pedreiras, onde habitam principalmente famílias de etnia cigana, foi o palco desta ideia, cujo objetivo foi inverter a degradação do espaço, melhorando a sua imagem e as condições de bem-estar dos moradores. O chamado "Grupo Ativo Jovem", nascido no âmbito do Programa Romed, tratou de pintar as fachadas das habitações, substituir as telhas partidas dos telhados e plantar vasos com plantas, em cada porta. As famílias, residentes em cada casa, foram depois responsabilizadas pela sua manutenção e conservação. Na sequência desta intervenção, foi derrubado o muro, que durante anos separou a população residente da comunidade local, tendo sido transformado em canteiro. Através do voluntariado pretendeu-se envolver toda a comunidade, potenciando assim uma mudança generalizada de comportamentos e atitudes e estimulando a motivação dos residentes para uma nova relação, mais positiva, com o seu bairro.

INCLUSÃO PELA ARTE III - E5G (BEJA)

RADICAL SCREW - (RE)CRIA

EIXO II – MUDA A TUA COMUNIDADE

Um antigo skate parque que estava todo vandalizado e com estruturas pouco seguras, com parafusos de fora e zonas bastante danificadas, foi requalificado por um grupo de jovens que, com o apoio do Município, decidiram avançar e recriar estruturas que permitem agora às crianças, jovens e adultos da comunidade praticar atividades radicais, num espaço seguro e adequado. Este projeto de requalificação, que partiu de um grupo restrito, acabou depois por dar origem a que se juntassem num só grupo - os Radical Screw - diversos jovens adeptos destas práticas desportivas que agora têm, neste espaço, um palco para o convívio saudável entre todos.

MONTE DENTRO - E5G
(MONTEMOR-O-NOVO)

1.º FESTIVAL SOLIDÁRIO INTERCULTURAL

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Mostrar a cultura cigana em todas as suas vertentes, foi o objetivo deste evento musical que incluiu mostras de gastronomia cigana, dança, tradições, uma peça de teatro e uma tertúlia. A ideia surgiu na sequência da criação do Grupo Ativo Comunitário que nasceu do Programa ROMED II, no âmbito do qual se criou a Associação "Sílaba Dinâmica", que inclui na sua missão a promoção do respeito e da boa convivência entre culturas. A entrada no evento, divulgado por vários meios de comunicação locais, teve o custo de um alimento não perecível. No final todos os alimentos recolhidos foram entregues a uma IPSS local, que fez a sua distribuição por diversas famílias carenciadas.

INCENTIV@R.TE - E5G
(CAMPO MAIOR/ELVAS)

HÁ HORTAS NO BAIRRO!!!

EIXO I - MUDA-TE

Esta ideia traduziu-se na requalificação dos quintais de pessoas que se encontram em situação de vulnerabilidade, no Bairro Municipal de Loulé, especialmente dos moradores mais idosos. Envolvendo os jovens da comunidade, cuja autonomização foi assim promovida em contexto de trabalho, estes espaços foram limpos e neles serão cultivados produtos variados para posterior comercialização em cabazes, no mercado municipal e também de porta em porta. Esta partilha intergeracional será ainda reforçada através de uma recolha de receitas, editadas posteriormente em livro.

APRENDIZ@RTE - E5G
(LOULÉ)

ROBIN HOOD

EIXO III – MUDA O TEU MUNDO

Um grupo de jovens voluntários, da área do teatro e da animação, que atua gratuitamente junto dos públicos mais fragilizados do concelho vende os mesmos serviços a particulares e empresas com capacidade financeira para suportar esse custo, é o resultado desta ideia algarvia que desenvolve um tipo de resposta que não se encontra facilmente nesta zona. Com este conceito, pretendeu-se também alertar a população para a partilha, o altruísmo e a cooperação, com o selo de qualidade e confiança do Projeto Escolhas que o apadrinhou.

PESCADOR DE SONHOS - E5G
(ALBUFEIRA)

HUGO TORNELO

FUNDADOR DA TORKE+CC ENTIDADE CO-CRIADORA, CONSULTORA ESTRATÉGICA E CRIATIVA DO PROJETO MUNDAR

Programa Escolhas (PE): O que é que motivou a TORKE+CC, e também a si pessoalmente, a promover este projeto?

Hugo Tornelo (HT): A TORKE+CC tem já no seu DNA a preocupação que a maioria dos seus projetos tenha uma relevância social e este é um projeto que tanto a nível pessoal como a nível profissional empolgou bastante a equipa e a mim, pessoalmente, também. Ser impulsionador de novos projetos de empreendedorismo social, ajudar a encaminhá-los e incentivar a que novas ideias floresçam deu-nos um prazer imenso.

PE: O Mundar assenta num processo criativo que tem algumas características bastante próprias, como a disponibilização dos tutoriais, etc. Qual foi o objetivo desta abordagem?

HT: De alguma forma queríamos que a informação para processos e metodologias criativas e de empreendedorismo social estivessem disponíveis e ao alcance de todos os participantes e que os ajudasse durante todo o processo, paralelamente ao acompanhamento dado por nós, pelo Programa Escolhas e pela Fundação Calouste Gulbenkian.

PE: As sessões de consultadoria feitas via Skype são também um traço distintivo deste concurso. Qual foi a importância de mostrar aos concorrentes as várias opções e caminhos e poder sugerir melhorias?

HT: Como já referi, a disponibilização de materiais só funciona havendo um registo histórico constante durante todo o processo, pois para a maioria dos participantes isto tudo é uma novidade. Assim foram delineadas diversas sessões de consultoria criativa e acompanhamento de projeto da nossa parte.

PE: Esta parceria com a TORKE+CC vai continuar?

HT: Por nós, claro. Com todo o prazer.

PE: Como poderiam acrescentar valor às ideias apresentadas?

HT: Nesta fase inicial, a nossa mais valia é a de validar concetualmente e criativamente a ideia/projeto, bem como verificar se, como negócio por mais pequeno que seja, ela tem pernas para andar, ser financeiramente sustentável e criar emprego dentro da comunidade ou para quem se dirige.

PE: Finalmente a questão da divulgação. Qual é a sua importância?

HT: A divulgação tem bastante importância numa fase final da ideia, se não divulgamos, ninguém conhece. Mas antes da divulgação ainda existe uma estruturação da ideia, do projeto e do negócio que tem de estar bem balizada para depois a divulgar.

PE: Qual é a importância de haver uma boa estratégia de comunicação e de marketing dos produtos e serviços?

HT: Neste âmbito do empreendedorismo social uma simples e boa estratégia de marketing e comunicação ajuda a que, com pouco investimento, se seja muito mais assertivo na procura de resultados. •

PATRÍCIA FARO ANTUNES

DIRETORA DE RESPONSABILIDADE COOPERATIVA DA ACCENTURE

Programa Escolhas: O que é que motivou a Accenture a aliar-se a esta iniciativa do MUNDAR?

Patrícia Faro Antunes (PFA): A Accenture tem uma estratégia definida globalmente de capacitação para a empregabilidade e o empreendedorismo para públicos alvo mais vulneráveis.

Temos trabalhado muito com estudantes, pois entendemos que são hoje um grupo vulnerável, mas a realidade é que, não globalmente mas em Portugal, tínhamos pouca experiência com outros grupos. Nesse sentido este foi um processo de aprendizagem e foi também uma forma de levarmos a nossa missão a novos contextos.

PE: E como é que foi formar um público tão diferente dos públicos das empresas, com quem habitualmente trabalham?

PFA: Um aspeto que distinguiu este grupo foi uma vontade enorme de saber e de aprender o que foi muito motivador. Mas tivemos também que fazer um esforço para adaptar os conteúdos e a própria linguagem pois muitos termos que para nós são correntes, nem sempre eram compreendidos por este grupo.

Foi um grande desafio para nós, mas também foi muito enriquecedor, pois vimos como quando conseguimos resolver o problema da linguagem, tantas barreiras são derrubadas e como afinal a capacidade de apreensão das pessoas é idêntica.

PE: E como é que acha que, globalmente, correu este processo de capacitação?

PFA: O nosso objetivo é que estas iniciativas tenham sucesso e que sejam capazes de gerar mudança, não apenas nas pessoas que vêm aqui para serem formadas connosco, mas também, mais tarde, nas suas comunidades.

No caso do MUNDAR, formámos também os técnicos que estão no terreno e que poderão depois continuar a dar apoio a estas iniciativas e a fazer com que as ideias não caiam. Parece-nos importante que o programa tenha uma componente presencial, que é o primeiro contacto com os conteúdos e com uma linguagem diferente e depois haja pequenas formações ao longo do tempo e o acompanhamento quer dos técnicos, no terreno, quer de mentores que dominem os conteúdos teóricos e que possam validar os resultados.

Para responder à sua pergunta penso que, embora haja sempre aspetos a melhorar, as impressões que nos chegaram mostram que a capacitação correu muito bem, mas o acompanhamento posterior das ideias no terreno também é fundamental, pois quanto mais mentoria houver, mais sucesso será possível alcançar.

PE: E que mais valias é que esta colaboração trouxe à Accenture?

PFA: Como já referi, este acabou por ser um desafio novo e, nesse sentido, permitiu aos nossos colaboradores crescerem e tornarem-se mais versáteis, o que é cada vez mais valorizado nestas empresas. O balanço final mostra-nos também que este projeto, tão diferente daquilo que costumamos fazer, foi uma lufada de ar fresco. Finalmente, permitiu-nos ainda criar uma oportunidade para os nossos colaboradores de "darem à sociedade", um aspeto que é cada vez mais valorizado, especialmente pelas gerações mais novas.

A Accenture lê estas vontades e procura satisfazê-las, para que quem aqui trabalha esteja satisfeito, tenha orgulho na empresa e queira permanecer. •

FORMAÇÃO EM PLANO DE NEGÓCIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS IDEIAS

Durante 2 dias, 11 e 12 de Abril, os jovens que apresentaram as suas ideias de negócio ao Concurso Anual de Ideias para Jovens - Mundar: Muda o Teu Mundo, 2ª edição, estiveram reunidos na sede da empresa Accenture onde tiveram 14 horas de formação intensiva com os colaboradores desta empresa sobre a criação de um plano de negócios.

Conhecer conceitos como empreendedorismo social, marketing mix e saber como fazer um Business Model Canvas, uma análise SWOT, um estudo de mercado, um cronograma e um orçamento, foram alguns dos desafios propostos pela Accenture para preparar estes jovens para a apresentação de um plano de negócios que determinou a aprovação final da sua ideia e a possibilidade de receber um prémio financeiro que viabilizou a implementação da ideia.

A parceria com a Accenture Portugal permitiu às 17 equipas que apresentaram ideias com potencial de negócio:

- **A elaboração de um plano de negócios para a sua ideia;**
- **Acesso a novas ferramentas de gestão, planeamento e organização de projetos;**
- **Introduzir melhorias na sua ideia;**
- **Considerar todas as componentes que viabilizem a implementação de uma ideia;**
- **O contacto com o mundo empresarial;**
- **Partilhar e recolher novas sugestões sobre a sua ideia;**
- **Aumentar a responsabilidade da equipa na execução da ideia;**
- **Melhorar a autoestima dos participantes.**

BALANÇO DA II EDIÇÃO DAS BOLSAS U CAN

No Ano letivo 2014/2015 o Programa Escolhas voltou a lançar esta iniciativa, cujo objetivo é a atribuição de bolsas de estudo a jovens com mais carências económicas procurando evitar, desta forma, o abandono precoce deste ciclo de estudos. Nesta II edição da iniciativa foram atribuídas 38 bolsas de estudo, com o valor máximo de mil e quinhentos euros cada, que foi aplicado pelos jovens bolseiros em despesas de propinas, material escolar e deslocações.

A média de idades dos participantes foi de 22 anos de idade sendo a maior parte proveniente da zona da grande Lisboa e muitos também do centro e norte do país, representando ao todo sete nacionalidades diferentes. Cada bolseiro teve um Mentor voluntário que ficou com a responsabilidade de assegurar um acompanhamento regular, tendo em vista o sucesso escolar e o aumento do capital cultural e social do estudante apoiado. O apoio do U CAN permitiu que 94% dos bolseiros transitasse de ano escolar, tendo quatro concluído os estudos superiores/licenciatura. Apenas dois bolseiros não conseguiram transitar de ano.

Testemunhos dos bolseiros:

"Se não fosse a bolsa do Programa Escolhas de certeza que não era possível dar continuidade aos meus estudos. Agradeço imenso pela oportunidade de ser bolseira deste programa."

"Com a ajuda de vocês a minha vida tomou outro rumo."

"Fui selecionada para receber esta bolsa numa altura em que estava quase a desistir. Não tenho palavras para demonstrar a minha gratidão. Sem dúvida fizeram uma grande diferença na minha vida e no meu percurso académico."

11ª RONDA DE VISITAS DA EQUIPA CENTRAL DO ESCOLHAS AO TERRENO

No âmbito da metodologia de acompanhamento e avaliação aos projetos que financia, o Programa realizou, nos meses de julho e agosto, mais uma ronda de visitas ao terreno. Destaque nesta ronda, para a avaliação participativa ao trabalho desenvolvido, feita com as crianças e jovens a quem se dirige a missão dos projetos. Cerca de 700 participantes, com idades compreendidas entre os 8 e os 18 anos, foram ouvidos sobre as várias dinâmicas implementadas pelas equipas técnicas e foram incentivados a contribuir com ideias e sugestões que melhorem o próprio Programa Escolhas. A experiência revelou-se uma mais-valia, não só para os técnicos da equipa central do Programa, mas também para as crianças e jovens dos projetos locais que, demonstrando em geral um forte interesse em dar o seu contributo, puderam assim ser envolvidos de forma ativa, crítica e construtiva neste processo de consultas. Estas visitas permitiram ainda testemunhar o real impacto, nalguns casos bastante significativo, que os projetos têm tido na vida destes jovens e crianças e o seu contributo efetivo para a realização das suas "escolhas".

CAMPANHA NACIONAL

REGULARIZAÇÃO DAS CRIANÇAS INDOCUMENTADAS DE ORIGEM CABO-VERDIANA, A RESIDIR EM PORTUGAL

A iniciativa, levada a cabo pelo ACM - Alto Comissariado para as Migrações e pela Embaixada de Cabo Verde, em parceria com o Serviço de Estrangeiros e Fronteiras e com o apoio da Direção-Geral da Educação, está a decorrer no quadro do Protocolo de Cooperação entre o Governo de Portugal e o Governo de Cabo Verde.

Para pedidos de esclarecimento/informações ou situações assinaladas, pode ser contactado o Alto Comissa-riado para as Migrações através do e-mail: acm@acm.gov.pt ou a Embaixada de Cabo Verde através do e-mail: angelabarbosa@embcv.pt.
Podem ainda ser obtidas mais informações através da:

LINHA DE APOIO AO MIGRANTE

808 257 257

ou

21 810 61 91

COM O APOIO DE:
Porto Editora
CISCO
Microsoft Portugal
Fundação PT

PROGRAMA ESCOLHAS

Delegação do Porto
Rua do Pinheiro, nº9,
4050-484 Porto
Tel. (00351) 22 207 64 50
Fax (00351) 22 202 40 73

Delegação de Lisboa
Rua dos Anjos, 66, 3º,
1150-039 Lisboa
Tel. (00351) 21 810 30 60
Fax (00351) 21 810 30 79

comunicacao@programaescolhas.pt

WWW.PROGRAMAESCOLHAS.PT

Promovido por: GOVERNO DE PORTUGAL ACM

Financiado por: GOVERNO DE PORTUGAL

Cofinanciado por: POISE PORTUGAL 2020